



UOW  
COLLEGE  
HONG KONG  
香港伍倫貢學院

Part of  
UNIVERSITY  
OF WOLLONGONG  
AUSTRALIA

# 意見領袖市場學 與生成式人工智能 (高中應用學習) 證書

## 科學院

☎ 2707 3232  
📷 UOWCOLLEGEHK  
📘 UOWCOLLEGEHK  
✉ uowchk-fst@uow.edu.au

### 多元化學習活動：

創意內容挑戰  
直播模擬  
AI工具實踐操作  
AI藝術展覽  
真實場景的市場營銷項目

2025全新課程  
讓AI助你引領市場



## 課程特點

本課程以「關鍵意見領袖 (KOL)」為核心框架，旨在協助學員奠定市場學與生成式人工智能的理論基礎。課程內容兼顧基礎市場學原理與人工智能技術概論，結合實踐操作與案例分析，培養學員對人工智能於行銷領域應用之批判性思考能力。學員將深入了解意見領袖於當代商業生態之戰略價值，有系統地掌握數碼行銷核心技能，並拓展跨領域職涯規劃視野。課程更整合生成式人工智能工具輔助教學，強化理論概念之應用，有效實現科技與商業策略的創新融合。



## 就業出路

職業機會包括市場行銷與活動執行、行銷專員、意見領袖 (KOL)、社交媒體管理、內容創作者，以及人工智慧輔助溝通等職位。

## 升學路向

升讀與市場營銷、公共關係、傳播學及信息系統相關的課程。

## 課程結構

### 單元一：關鍵意見領袖(KOL)營銷全方位指南 (39小時)

- KOL營銷概述
- KOL在營銷中的角色
- KOL營銷策略
- KOL營銷活動的測量與優化
- KOL的直播帶貨
- 進階KOL行銷技巧

### 單元二：生成式AI導論 (21小時)

- 人工智能概述
- 生成式AI的發展歷程
- 使用生成式AI創作內容

### 單元三：公關與營銷中的AI應用 (30小時)

- KOL的AI應用概述
- AI輔助市場調研
- AI內容生成和個性化
- 使用AI工具進行社交媒體管理
- AI 驅動測量活動效果

### 單元四：生成式AI工具實踐 (39小時)

- 文本生成工具基礎使用
- 圖像生成工具入門
- 探索AI輔助寫作和編輯工具
- 視頻創作工具概覽

### 單元五：AI倫理與數據隱私基礎 (21小時)

- KOL營銷中的倫理和法律考量
- 數據隱私和保護基礎
- 生成式人工智能的批判性思維
- 理解AI生成內容和版權問題

### 單元六：在公關和營銷項目中整合AI (30小時)

- 使用AI工具進行基礎項目規劃
- 人機協作入門
- 將AI工具整合到基礎營銷策略中
- KOL營銷中AI應用的簡單案例研究
- 小組小型項目：創建基礎的AI輔助營銷計劃

